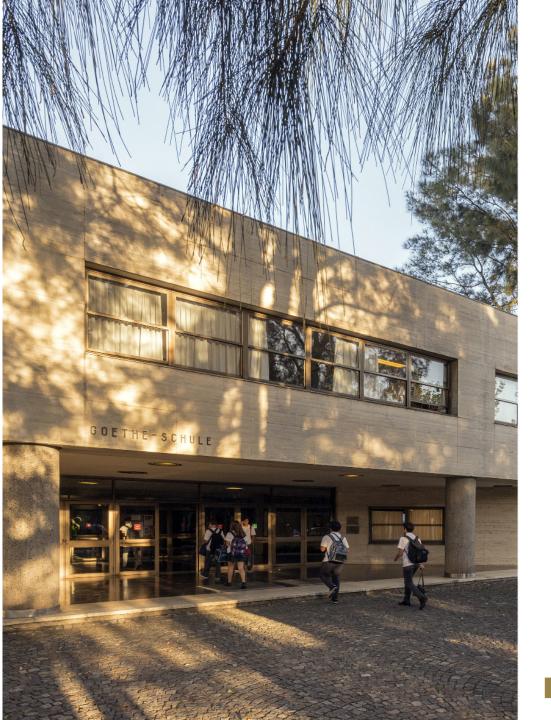


Plan Estratégico

Noviembre 2016





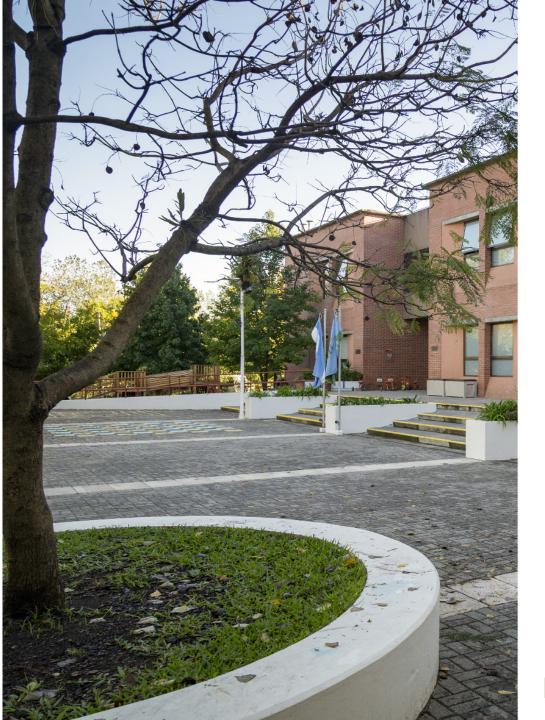
Elementos de la Discusión Estratégica

DEFINICIÓN GLOBAL

- Misión
- Visión

DEFINICIONES ESPECÍFICAS

- Aspiraciones de desempeño
- Capacidades y recursos necesarios



Misión de la Goethe Schule

Nuestra misión es educar brindando una formación integral, bicultural y trilingüe, que promueva valores universales, formando individuos con apertura a un mundo globalizado.

Visión de la Goethe Schule

- VALORES: En nuestra convivencia y en nuestra labor educativa, promovemos acciones basadas en el respeto, la solidaridad, la tolerancia y la justicia.
- PLURALIDAD: Respetamos la diversidad de la sociedad y a su vez la singularidad de cada persona.
- ALUMNO PROTAGONISTA: Centramos el proceso de aprendizaje en el alumno. Formamos alumnos reflexivos, críticos y responsables, brindándoles herramientas para fortalecer su desarrollo.
- **EXCELENCIA:** Formamos a nuestros alumnos de manera integral, promoviendo un alto nivel académico, su desarrollo artístico y la práctica de actividades deportivas, fomentando una vida sana y el respeto por el medio ambiente y la sociedad para aprender a desenvolverse en un mundo en constante evolución.
- AUTONOMÍA: Guiamos a los alumnos en la adquisición de una sólida base de diferentes competencias, a partir de la cual ellos puedan construir su futuro de forma autónoma.
- **BICULTURALIDAD**: Generamos proyectos de encuentro entre las dos culturas para fomentar un respetuoso aprendizaje mutuo.
- SOCIEDAD ALUMNO FAMILIA ESCUELA: El proceso educativo y de formación es una tarea conjunta, activa y responsable del alumno y la familia con la Goethe Schule, en un marco de confianza mutua.

Meta Institucional

Es la tarea que nos hemos propuesto como Comisión Directiva. A partir de ella elaboramos el Plan Estratégico 2017-2021

- Afianzar el reconocimiento como colegio que ofrece una formación integral de excelencia dentro de la oferta educativa argentina.
- A partir de los sólidos cimientos como colegio de comunidad, articular y amplificar los nexos de nuestra institución educativa con la Alemania del S. XXI, formando ciudadanos abiertos al mundo.

EXCELENCIA ACADÉMICA

Examinar las habilidades académicas que la GS ofrece. incluyendo los contenidos programáticos, requerimientos, expectativas, prácticas y supuestos actuales y ajustarlos para garantizar resultados. entendiendo que el éxito de los alumnos es el producto de un equilibrio entre el rendimiento académico y su bienestar personal y

social.

EXCELENCIA DEL CUERPO DOCENTE

Contar con docentes motivados y de excelente nivel, que manifiesten un alto grado de satisfacción tanto con la Institución como con su labor docente.

Atraer docentes alemanes que permitan ampliar los vínculos y dar continuidad a la educación bilingüe

OFERTA EXTRACURRICULAR

Garantizar una oferta extra-curricular equilibrada, reevaluando periódicamente su contenido, para que los intereses y talentos de nuestros alumnos encuentren numerosas oportunidades de desarrollo.

OFERTA DEPORTIVA

Garantizar la oferta de deportes en varias disciplinas como medio educativo que contribuye a la formación integral del individuo

FINANCIAMIENTO

Generar fuentes de financiamiento que permitan un plan de inversiones tanto en infraestructura como en recursos humanos y un plan de becas por mérito

INFRAESTRUCTURA

Examinar y ajustar nuestra infraestructura para acompañar al plan estratégico en materia pedagógica

> Actividades Extracurriculares

Nuevos medios tecnológicos y científicos

Deportes



EXCELENCIA ACADÉMICA

- Formar alumnos trilingües que alcancen las mejores certificaciones en los tres idiomas.
- Posicionar el idioma alemán como lengua de uso cotidiano para evitar que exista una barrera que limite el acceso a la participación en el Abitur.
- Desarrollar el pensamiento crítico y creativo, favoreciendo el aprendizaje autónomo y colaborativo.
- Desarrollar el pensamiento científico como ámbito habitual de investigación y discusión.
- Acompañar los cambios de la educación para el siglo XXI, respetando el proceso de aprendizaje de cada alumno e incorporando las TACs.
- Facilitar el acceso de nuestros alumnos a universidades nacionales (evitando exámenes de ingreso) y extranjeras (Europa/EEUU), asegurando los contenidos básicos necesarios para aspirar a acceder a dichas instituciones.
- Articular actividades extracurriculares que permitan a los alumnos explorar sus intereses particulares y refuercen el vínculo con la cultura alemana.



EXCELENCIA DEL CUERPO DOCENTE

- Contar con un cuerpo docente con las mejores calificaciones y antecedentes disponibles en el mercado
- Definir e implementar mecanismos que fomenten la valoración del esfuerzo y la excelencia (Estructuras verticales y horizontales de responsabilidad)
- Atraer a los mejores docentes del mercado a través de:
- Desarrollo de carrera (auxiliar- titular- Jefes de departamento)
- Capacitación permanente
- Prestigio de trabajar en la GS
- Ambiente laboral excelente ("Best Place to Work")
- Remuneración



EXCELENCIA INSTITUCIONAL

- Definir la imagen hacia adentro y hacia fuera.
- Definir, articular y comunicar los valores con los cuales queremos identificarnos.
- Maximizar la presencia Alemana en todas sus dimensiones
- Desarrollar múltiples puntos de contacto con Alemania (sector educativos, empresas, clubes, actividades culturales).
- Fomentar la participación en el programa de viajes, fortaleciendo el contacto. con Alemania/cultura alemana.
- Contar con alto índice de docentes alemanes.
- Impulsar la formación continua de docentes argentinos que enfoquen su proyecto pedagógico en distintos aspectos de la cultura y lengua alemana.
- Alto nivel de satisfacción de padres, docentes y alumnos (Sistema de encuestas)
- Alto compromiso de la comunidad de ex-alumnos del colegio (medible a través de índices de participación a eventos, sponsoring, etc.).
- Desarrollar actividades de acción social y medio ambiente de alto impacto, concreto y medible.
- Reforzar vínculos con la comunidad de colegios argentinos (a través de eventos en áreas académicas, deportivas, culturales).
- Implementar programas de reconocimiento por mérito para alumnos, incluyendo becas.
- Ampliar vínculos con universidades/instituciones terciarias en Argentina, Alemania y otros países.



SUSTENTABILIDAD

- Optimizar el uso de la capacidad instalada
- Aumentar el número de alumnos del Colegio
- Estructurar el área de admisiones para todos los niveles
- Estructurar el área de Desarrollo de Fondos, en el marco de la administración de la AEG, con el apoyo de la Agrupación de Exalumnos
- Analizar alternativas de fuentes de ingresos para proyectos específicos con énfasis en el mediano y largo plazo

Para poder desarrollar estas aspiraciones de desempeño en materia de sustentabilidad, la Comisión Directiva y la Administración, determinarán los indicadores concretos:

- Cantidad concreta de alumnos en los próximos años
- Seguimiento de ponderaciones financieras y política de admisiones
- Acciones a desarrollar por la Asociación de ex-alumnos en los próximos años



TEMAS EN DESARROLLO

- Para completar las Aspiraciones de Desempeño, deberán establecerse:
- Indicadores claros y precisos para cada objetivo
- Métricas para cada indicador
- Asimismo deberá desarrollarse un tablero de gestión, integrado con el marco de calidad PQM, para darle seguimiento a estos indicadores, con un claro responsable por su medición.
- Los indicadores serán acordados entre los Directores Pedagógicos, la Administración y la Comisión Directiva.



Nuestra misión es educar brindando una formación integral, bicultural y trilingüe, que promueva

EDUCACIÓN INTEGRAL y

valores universales, formando individuos con apertura a un

GLOBALIZACIÓN

El proceso educativo y de formación es una tarea conjunta, activa y responsable del alumno y

la familia con la Goethe Schule, en

SOCIEDAD ALUMNO

FAMILIA - ESCUELA

Generamos proyectos de encuentro

BICULTURALIDAD

Guiamos a los alumnos en la

futuro de forma autónoma. AUTONOMÍA

VISION 6

adquisición de una sólida base de diferentes competencias, a partir de la cual ellos puedan construir su

entre las dos culturas para fomentar un respetuoso aprendizaje mutuo.

mundo alobalizado.

MISION 1

VISION 8

VISION 7

Begegnung der Kulturen

Die Goethe Schule, gegründet im Jahre 1897, ist Teil der Asocia-ción Escolar Goethe, einer gemeinnützigen Vereinigung, die von den Eltern der Schüler getragen und von der Bundesrepublik Deutschland als offizielle Deutsche Auslandsschule unterstützt wird. Sie ist eine anerkannte Begegnungsschule mit dem Ziel, die deutsche Sprache zu vermitteln.

Encuentro de culturas

La Goethe Schule, fundado en el año 1897, pertenece a la Asociación Escolar Goethe, asociación civil sin fines de lucro integrada por los padres de sus alumnos y cuenta con el apoyo del Gobierno de la República Federal de Álemania. Es un colegio de encuentro en el que se vivencian experiencias









VISION 5

Deutsche

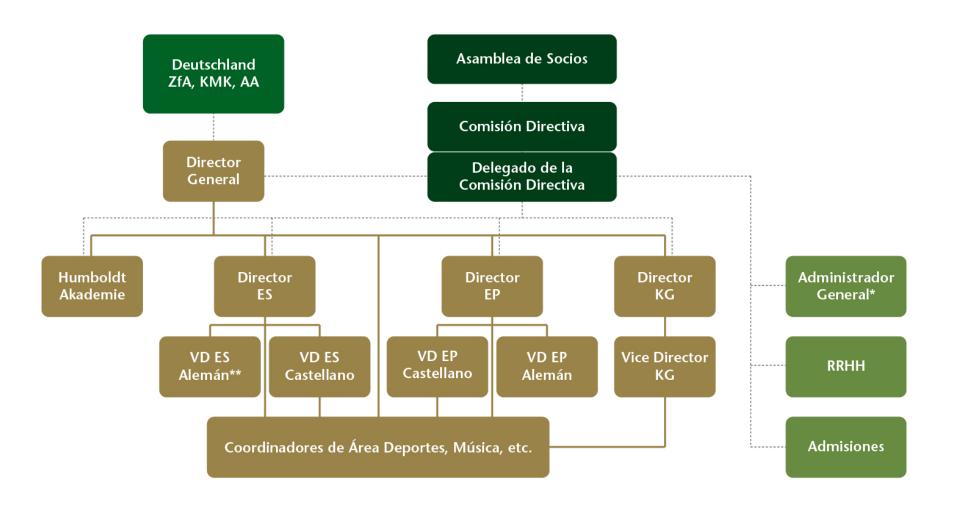
AG

propias de las culturas alemana y argentina. .



El ideario es una representación gráfica que emula el cículo cromático de la obra "Zur Farbeniehre" de Wolfgang Goethe en 1810 y ontiene algunas de las primeras y más precisas descripciones de las sombras coloreadas, la refracción y el acromatismo/hipercromatismo

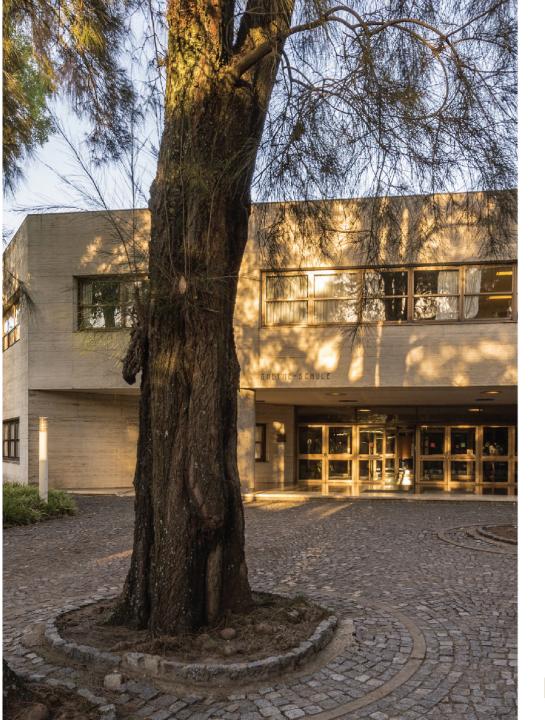
Organigrama



---- Gestión Estratégica y General — Gestión Pedagógica

^{*} Del Administrador General dependerán las áreas de Finanzas y Tesorería, Mantenimiento, Comunicación y Marketing, IT y Oficina de apoyo a Exalumno.

^{**} Sustituye al Director General en caso de ausencia, respecto de las responsabilidades por el departamento de alemán.



Principales Funciones

COMISIÓN DIRECTIVA

ÓRGANO FORMULADOR DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROLADOR DE SU IMPLEMENTACIÓN

- Definición de estrategia y objetivos
- Relación con Alemania
- Seguimiento y control
- Aprobación y seguimiento de presupuesto
- Relación con exalumnos

DELEGADO DE LA COMISIÓN DIRECTIVA

FUNCIÓN EJECUTIVA

- Preparación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico (en todas sus dimensiones)
- Concentra roles ejecutivos de la Comisión Directiva
- Asiste a la Comisión Directiva en la implementación de la política de RRHH



Plan Estratégico

Noviembre 2016